

- ILAC - INTERNATIONAL COLLEGE



**PARS VERS DE NOUVEAUX HORIZONS,
VIS UNE AVENTURE INOUBLIABLE !**

**Cours d'anglais et/ou formation professionnelle
au Canada au sein de notre école partenaire à
Toronto ou à Vancouver**

PRÉSENTATION DE L'ÉCOLE

ILAC International College, élue meilleure école au Canada, réputée et récompensée par de nombreux prix de l'enseignement, t'invite à vivre une belle expérience linguistique à Toronto ou Vancouver, superbes villes à découvrir sans modération !

Les campus d'ILAC sont situés en plein cœur de Toronto et de Vancouver, dans les quartiers résidentiels et sécurisés, à quelques pas des sites emblématiques et des attractions les plus visitées. Les locaux sont lumineux et modernes, ils offrent aux étudiants un parfait environnement pour étudier l'anglais, se former et se faire plein amis :-)

En choisissant d'étudier à ILAC, tu es assuré de la haute qualité des cours. Les établissements sont accrédités par les organismes en charge de garantir la qualité de l'enseignement, autant au niveau de la province qu'au national.

ILAC offre d'excellents programmes d'études qui te permettront de faire des progrès très rapides en anglais et/ou de te former à un métier.

Grâce à la qualité des cours et au suivi des équipes pédagogiques sur place, nos écoles attirent chaque année des étudiants et des professionnels de plus de 75 nationalités, idéal pour profiter d'une fabuleuse mixité culturelle !

ILAC te propose des cours pour tous niveaux et tous besoins, nous te garantissons des hébergements confortables et sécurisés, des activités et des excursions inoubliables.

POURQUOI CHOISIR ILAC ?

LE CANADA : PAYS D'OPPORTUNITÉS

Le Canada profite d'une croissance économique rapide, offrant d'incroyables opportunités pour travailler. Toronto et Vancouver sont deux villes multiculturelles, parmi les plus agréables au monde.

UNE EXPERIENCE PROFESSIONNELLE AU CANADA

Vis une expérience professionnelle en choisissant un de nos programmes incluant un co-op (en coopération).

Le séjour avec Co-op est un séjour pendant lequel un stage rémunéré en entreprise représente jusqu'à 50% de la durée totale du programme d'études. L'expérience professionnelle fait donc partie intégrante de ce séjour en Co-op (coopération).

Tu mettras en pratique ce que tu auras appris en classe et tu développeras ton réseau. Ton CV va briller !

DES ENSEIGNANTS EXCEPTIONNELS

Les enseignants d'ILAC sont des professionnels qualifiés, avec une grande expertise et une grande expérience dans leur domaine. Ils partagent leur passion en classe, avec une approche de l'enseignement à la fois pratique et concrète.

PERFECTIONNER L'ANGLAIS DES AFFAIRES

Améliore tes compétences à l'écrit et enrichis ton vocabulaire en anglais des affaires. Développe ton aptitude à parler en public, tes qualités d'orateur et de présentation, afin de te sentir à l'aise pour faire des discours et participer à des séminaires en anglais.

OBTIENS UN DIPLÔME CANADIEN

Mets toutes les chances de ton côté pour l'avenir avec un diplôme très largement reconnu dans les domaines des affaires, de la vente & du marketing, de la communication et de l'accueil.

NOS DESTINATIONS



Toronto

La capitale économique et culturelle du Canada

Toronto est la plus grande ville du Canada, un des leaders mondiaux dans les domaines des affaires, de la finance, de la technologie, de l'industrie, du divertissement et de la culture. Considérée comme l'une des villes les plus multiculturelles au monde, elle ouvre ses portes à plus de 40 millions de visiteurs chaque année.



Vancouver

La croissance économique la plus rapide du Canada

Avec une économie florissante, un mode de vie moderne et des paysages à couper le souffle, Vancouver est une destination très prisée pour étudier, travailler et faire du tourisme. Vancouver abrite des grandes entreprises comme Sony Pictures Imageworks, Hootsuite et bien d'autres.

INFOS PRATIQUES

- Centres d'examen agréés Cambridge
- 90 salles de cours à Toronto et 73 à Vancouver
- Wifi illimité & Lounge
- Laboratoire informatique
- Moyenne d'âge : 23 ans à Toronto et 24 à Vancouver
- Personnel multilingue
- Espace extérieur (Vancouver uniquement)
- Professeurs diplômés pour l'enseignement de l'anglais aux étrangers
- Programme social (soirées, jeux, sorties, sport, excursions etc.)

SOMMAIRE

COURS D'ANGLAIS INTENSIF et SUPER INTENSIF POWER..... 04

PROGRAMMES «SERVICES EXCELLENCE FOR BUSINESS » 05

Présentation des programmes 05

-Diplôme Service Excellence for Business avec Co-op (48 semaines)

-Diplôme Service Essentials for Business avec Co-op (40 semaines)

-Certificat Service Excellence for Business (20 semaines)

Prix et description des programmes 06

Contenu des cours 07

PROGRAMMES « COMMUNICATION & SERVICE ESSENTIALS » 08

Présentation des programmes 08

-Diplôme Communication & Service Essentials avec Co-op (48 semaines)

-Certificat Communication & Service Essentials (30 semaines)

Prix et description des programmes 09

Contenu des cours 10

PROGRAMMES VENTE & MARKETING 11

Présentation des programmes 11

-Diplôme Vente & Marketing avec Co-op (92 semaines)

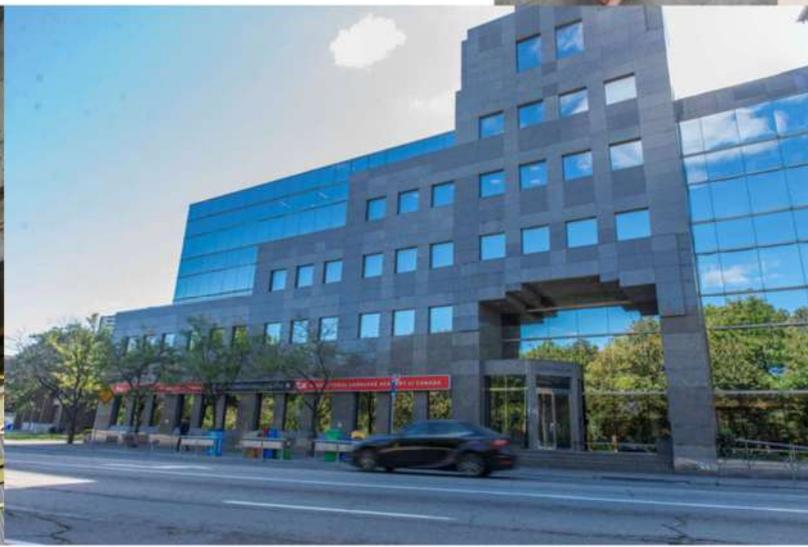
-Diplôme Vente & Marketing avec Co-op (54 semaines)

Prix et description des programmes 12

Contenu des cours..... 13

SERVICES AUX ÉTUDIANTS 14

COMMENT S'INSCRIRE ? 15



NOS COURS D'ANGLAIS – Deviens bilingue !

Séjours de 2 à 24 semaines



FORMULE ANGLAIS INTENSIF (30 Intensive English) - 30 cours de 45 mn par semaine (22h/sem) comprenant 26 cours d'anglais général + 4 cours d'options au choix (speaking, listening, prononciation, reading, writing, business, english through movies, TOEFL, IELTS, etc.)

Nombre de semaines	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Prix	770 €	1090€	1410 €	1730 €	2050 €	2370 €	2690 €	3010 €	3330 €	3640€	3950 €

Semaine supplémentaire : 320 €

FORMULE ANGLAIS POWER (38 Power English)- 38 cours de 45 mn par semaine (28h/sem) comprenant 26 cours d'anglais général + 4 cours d'options au choix (speaking, listening, prononciation, reading, writing, business, english through movies, TOEFL, IELTS, etc.) + 8 cours intensif (communication, power business, media & events, préparation IELTS ou TOEFL etc..)

Nombre de semaines	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Prix	840 €	1200 €	1560 €	1920€	2280 €	2640 €	3000 €	3360 €	3720 €	4080 €	4440 €

Semaine supplémentaire : 350 €

Ces prix comprennent : le test d'anglais avant départ, les cours choisis, les frais d'inscription de \$CAD 180, l'assistance locale, le programme social d'activités & sorties, les évaluations chaque 2 semaines, le certificat scolaire en fin de séjour et une permanence 24/24.

Ces prix ne comprennent pas : le voyage, les dépenses sur place (transport, dépenses personnelles etc.), les frais administratifs de logement, le logement, les livres scolaires (\$10/sem), certaines activités ou excursions proposées par l'école, les frais de visa et l'assurance médicale (obligatoire, nous consulter)

A noter que les prix peuvent fluctuer en fonction du cours du dollar canadien. Consultez-nous pour un prix en euros

INFORMATIONS SUR LES COURS

- 15 étudiants maximum par classes
- 2 à 3 rentrées par mois, nous consulter
- Placement par groupe de niveau (de A1 à C1)
- Test d'anglais toutes les deux semaines

CONDITIONS D'ADMISSION

- Avoir 18 ans minimum
- Cours à partir de faux-débutant A1
- Séjour de 2 à 52 semaines

PROGRAMMES - SERVICE EXCELLENCE FOR BUSINESS - 40 ou 48 semaines



CAMPUS

Toronto
Vancouver

PROGRAMMES PROPOSÉS

Diplôme Service Excellence for Business avec Co-op

48 semaines (24 semaines de cours + 24 semaines de co-op stage rémunéré)

Diplôme Service Essentials for Business avec Co-op

40 semaines (20 semaines de cours + 20 semaines de co-op stage rémunéré)

Certificat Service Excellence for Business

26 semaines (24 semaines de cours + 2 semaines de projet final)

DATES DE RENTRÉES 2023

3 janvier – 13 février – 27 mars – 15 mai – 26 juin – 14 août – 25 septembre – 6 novembre

Semaines de 'lecture'/vacances :

1 semaine en mai, 1 semaine en août, 2 semaines en décembre.

Les semaines « de lecture » sont des pauses entre les modules de cours, permettant aux étudiants de se préparer pour les cours suivants. Les étudiants ont le droit de travailler à temps plein pendant ces pauses.

HORAIRES DE COURS (modifiables)

Lundi – Vendredi
14h30 – 18h30

A PROPOS DES PROGRAMMES

Une formation "service client" est essentielle pour toute structure qui est en contact avec des personnes. Peu importe le domaine, un excellent service fidélise les clients et multiplie les ventes. Les programmes à ILAC qui ciblent l'excellence du service explorent les rôles et responsabilités de professionnels du service dans un environnement des affaires. Des cours de planification d'événements, la vente et des valeurs du marché canadien permettent aux étudiants d'acquérir les compétences pour réussir dans tous les domaines.

Les étudiants apprennent comment créer des expériences positives pour leur client et ont la possibilité d'effectuer un stage rémunéré au Canada (appelé Co-op).

- Diplôme & expérience professionnelle au Canada
- Horaires de cours flexibles
- Placement rémunéré garanti en entreprise pendant le Co-op

TRAVAILLER AU CANADA

Les étudiants sont autorisés à travailler 20h par semaine pendant la partie « études » et à temps complet pendant les vacances ainsi que pendant la partie « stage Co-op »

EXPÉRIENCE DE TRAVAIL CO-OP

Pendant le stage Co-op, les étudiants mettent en pratique les connaissances acquises en cours et vivent une expérience professionnelle au Canada dans le domaine "Communication & Service Essentials". Le Co-op est également l'opportunité de développer un réseau professionnel et de faire briller le CV. Les conseillers Co-op d'ILAC offrent leur soutien tout au long du processus de la recherche du placement.

Exemples de Co-op :

- Représentant de ventes
- Ambassadeurs de ventes
- Agent de vente au détail
- Barman/serveur
- Agent d'accueil
- Réceptionniste d'hôtel

CONDITIONS D'ADMISSION

Niveau minimum d'anglais requis: ILAC English Pré-Advanced niveau 10 ou IELTS Academic 4.5 ou niveau B2 (nous consulter)

Niveau d'études: Lycée/diplôme du secondaire pour Vancouver*

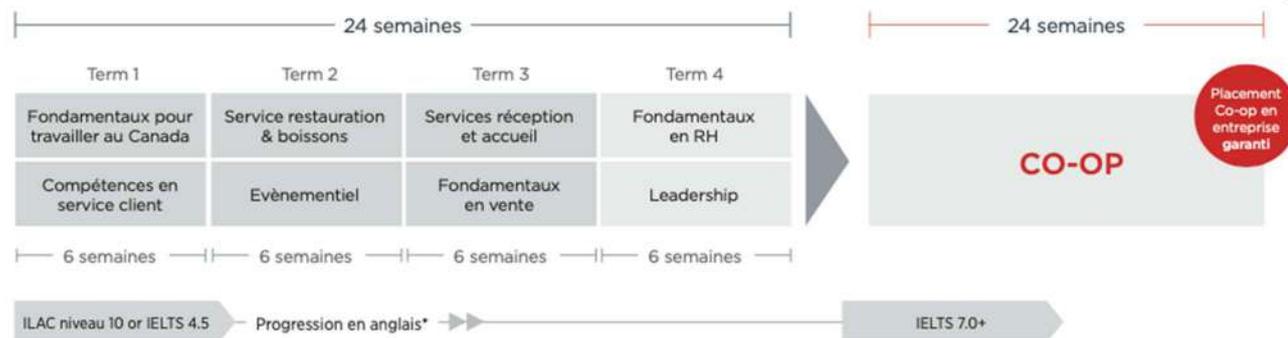
Entretien skype avec un membre de l'équipe ILAC

Âge: Avoir 18 ans minimum

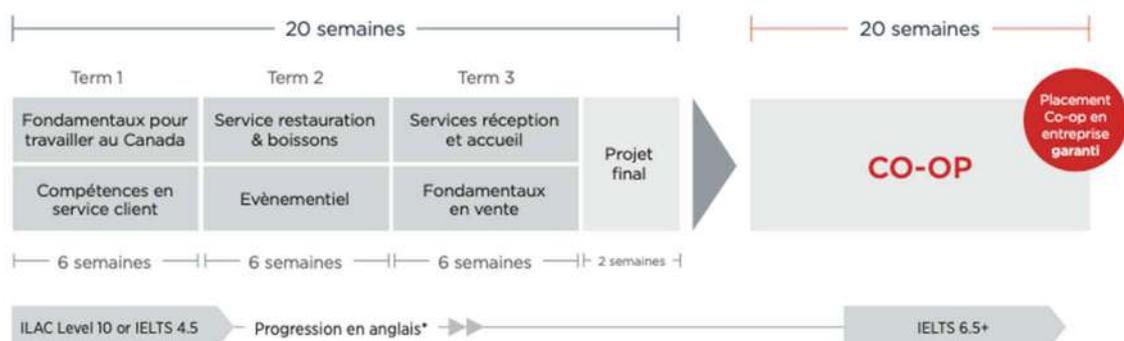
*Pour Toronto : le bac n'est pas obligatoire. L'étudiant doit passer un test de qualification GRATUIT pendant le processus d'admission ou évaluer son niveau via World Education Services

PRIX ET DEROULÉ DES PROGRAMMES

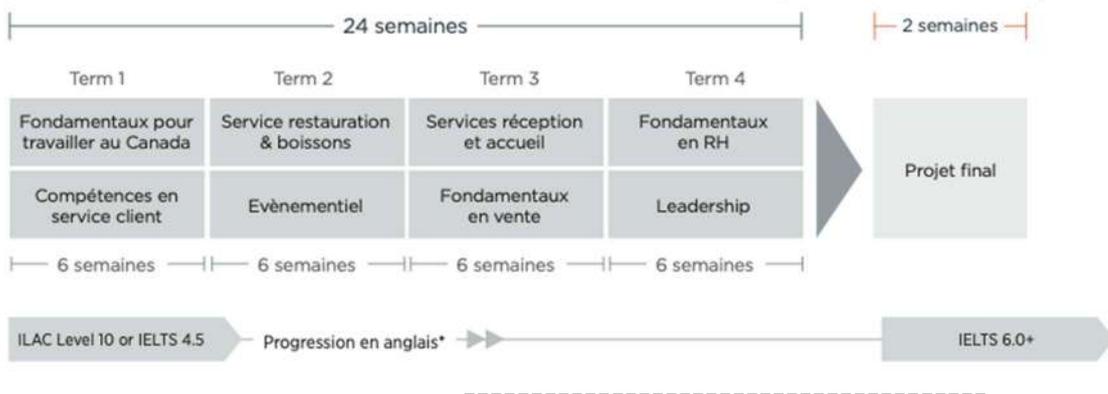
- DIPLÔME SERVICE EXCELLENCE FOR BUSINESS AVEC CO-OP / 48 SEMAINES \$ 7 200 (env. 5 550 €)



- DIPLÔME SERVICE ESSENTIALS FOR BUSINESS AVEC CO-OP / 40 SEMAINES - \$ 5 800 (env. 4 480 €)



- CERTIFICAT SERVICE EXCELLENCE FOR BUSINESS / 26 SEMAINES - \$ 5 200 (env. 4 050 €)



AUTRES FRAIS

Frais d'admission (à ajouter à l'inscription)	CAD \$ 210
Frais de matériel pédagogique (programmes service excellence et communication des affaires)	Entre \$ 300 et \$750 selon la durée et les études
Assurance santé	Selon durée
Frais de placement hébergement	CAD \$ 215
Hébergement en famille d'accueil	CAD \$ 250/semaine

* Tous les prix sont en dollars canadiens - **Merci de nous contacter pour une demande de devis en Euros.**

DESCRIPTIF DES COURS – SERVICE EXCELLENCE FOR BUSINESS

Leadership 6 Semaines	<p>Ce cours aidera les étudiants à acquérir la confiance en soi, la capacité et les compétences pour devenir un leader dans les environnements dynamiques des affaires. Les étudiants apprendront des stratégies de leadership à travers l'analyse de leurs propres points forts et faibles, ainsi que des stratégies de communication nécessaires pour devenir un leader confirmé. Parmi les thèmes : la définition du leadership dans divers rôles, le travail en équipe, l'art des techniques pour motiver et pour résoudre des conflits.</p>
Fondamentaux de la vente 6 Semaines	<p>Ce cours se concentre sur les compétences applicables à diverses gammes d'environnements de vente et sur l'art de fournir un service d'exception. Les élèves étudieront les techniques qui ont fait leur preuve pour les phases du cycle de vente, y compris les stratégies de vente de produits et de solutions, la mise en place de partenariats, et le comportement des acheteurs.</p>
Fondamentaux en RH 6 Semaines	<p>Ce cours permettra aux apprenants une meilleure compréhension de la manière dont une gestion RH augmente la performance d'une entreprise. Les participants étudieront des thèmes comme le recrutement et la sélection, la formation et la rétention des équipes, les relations entre les employés ainsi que la santé et la sécurité d'un point de vue managérial.</p>
Services réception & accueil 6 Semaines	<p>Ce cours prépare les étudiants à un poste de réception et d'accueil en fournissant un aperçu des rôles et responsabilités des représentants de première ligne dans diverses industries. Les sujets abordés seront notamment les tâches administratives clés pour le personnel de réception de l'hôtel, l'accueil dans des bureaux, les fournisseurs de services et au-delà.</p>
Service restauration & boissons 6 Semaines	<p>Ce cours est conçu pour préparer les étudiants à un poste dans l'un des domaines les plus demandés – celui des aliments et des boissons. Les sujets traités comprennent les rôles et les responsabilités de ceux qui travaillent dans le secteur alimentaire et des boissons, y compris dans l'étude de la sécurité sur le lieu de travail.</p>
Compétence service client 6 Semaines	<p>Ce cours porte sur les compétences basiques et les meilleures pratiques à avoir pour fournir un service d'excellence au client (recherche de solutions etc..). Les étudiants dépasseront les attentes des clients grâce à la compréhension des moments de vérité, l'anticipation des besoins des clients et l'application du processus de la récupération de service qui vous permettra de vous différencier de la concurrence</p>
Évènementiel 6 Semaines	<p>A travers la planification et la réalisation d'un petit événement, les étudiants appliqueront le processus de la conceptualisation, du développement, marketing et la mise en place de divers types d'événements. Les étudiants explorent des sujets pratiques comme la planification financière, le projet administratif, les tâches de gestion, la négociation et d'autres rôles et responsabilités de coordinateurs de conférences et d'événements.</p>
Projet final 2 Semaines	<p>Dans ce cours, les étudiants doivent réaliser un projet fondé sur les principes de base du service client. Ceci est l'occasion d'appliquer les compétences et les connaissances qu'ils ont acquises lors de chaque cours du programme et aussi l'occasion de réfléchir de manière critique sur leur expérience en service client.</p>

PROGRAMMES COMMUNICATION & SERVICE ESSENTIALS (30 ou 60 semaines)



CAMPUS

Toronto
Vancouver

PROGRAMMES PROPOSÉS

Diplôme Communication & Service Essentiels avec Co-op

60 semaines (30 semaines de cours + 30 semaines de co-op stage rémunéré)

Certificat Communication & Service Essentiels

30 semaines (30 semaines de cours)

DATES DE RENTRÉES 2023

3 janvier – 13 février – 27 mars – 15 mai –
26 juin – 14 août – 25 septembre –
6 novembre

Semaines de 'lecture'/vacances :

1 semaine en mai, 1 semaine en août, 2 semaines en décembre.

Les semaines « de lecture » sont des pauses entre les modules de cours, permettant aux étudiants de se préparer pour les cours suivants. Les étudiants ont le droit de travailler à temps plein pendant ces pauses.

HORAIRES DE COURS (modifiables)

Lundi – Vendredi
14h30 – 18h30

A PROPOS DES PROGRAMMES

La communication est la clé pour toute réussite en entreprise. Tous les secteurs requièrent d'excellentes compétences en communication pour partager l'information avec leurs clients, partenaires et équipes.

Le programme Communication & Service Essentiels d'ILAC explore les rôles et responsabilités de professionnels de la communication dans l'environnement du service. A travers des cours d'anglais des affaires, des présentations et de services en réception, les étudiants apprennent les compétences pour réussir dans tout secteur. Ils découvrent comment faire partie d'une équipe de communication et peuvent opter pour un placement en stage rémunéré (Co-op) au Canada.

- Diplôme & expérience professionnelle au Canada
- Horaires de cours flexibles
- Placement rémunéré garanti en entreprise pendant le Co-op

TRAVAILLER AU CANADA

Les étudiants sont autorisés à travailler 20h par semaine pendant la partie « études » et à temps complet pendant les vacances ainsi que pendant la partie « stage Co-op »

EXPÉRIENCE DE TRAVAIL CO-OP

Pendant la partie Co-op, les étudiants mettent en pratique les connaissances acquises en classe et vivent une expérience de travail au Canada dans le domaine Communication & Service Essentiels. Le Co-op est également l'opportunité de développer un réseau professionnel et d'enrichir le CV. Les conseillers Co-op d'ILAC offrent leur soutien tout au long du processus de la recherche du bon placement. Les étudiants sont autorisés à travailler à temps complet lors de la partie Co-op.

- Représentant de ventes
- Ambassadeurs de ventes
- Agent de vente au détail
- Barista
- Assistant Marketing
- Administrateur de bureau

CONDITIONS D'ADMISSION

Niveau minimum d'anglais requis: ILAC English Pré-Advanced niveau 8 ou IELTS Academic 4.0 ou niveau B1

Niveau d'études: Lycée/diplôme du secondaire pour Vancouver*

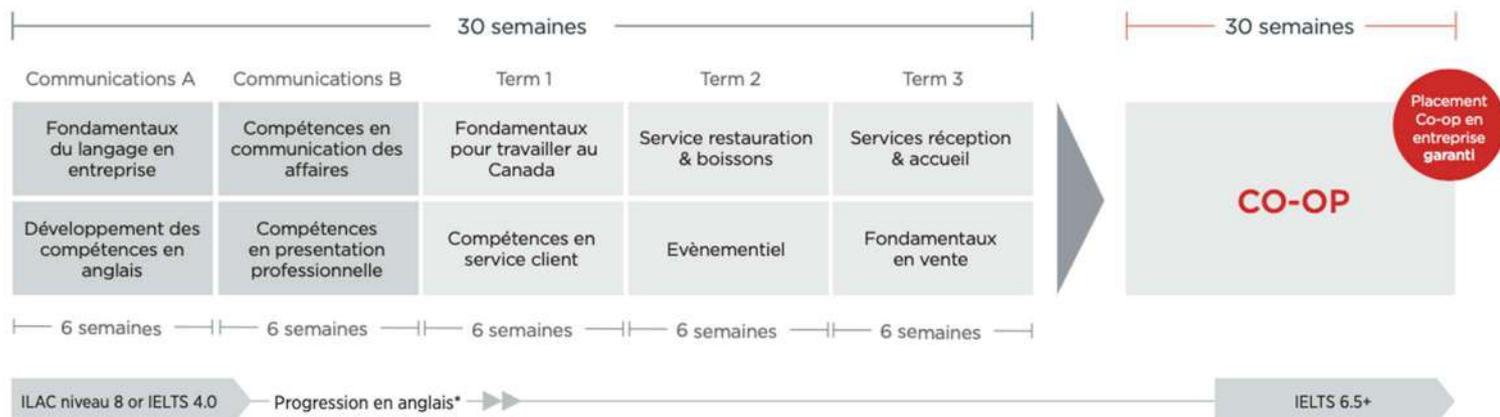
Entretien skype avec un membre de l'équipe ILAC

Âge: Avoir 18 ans minimum

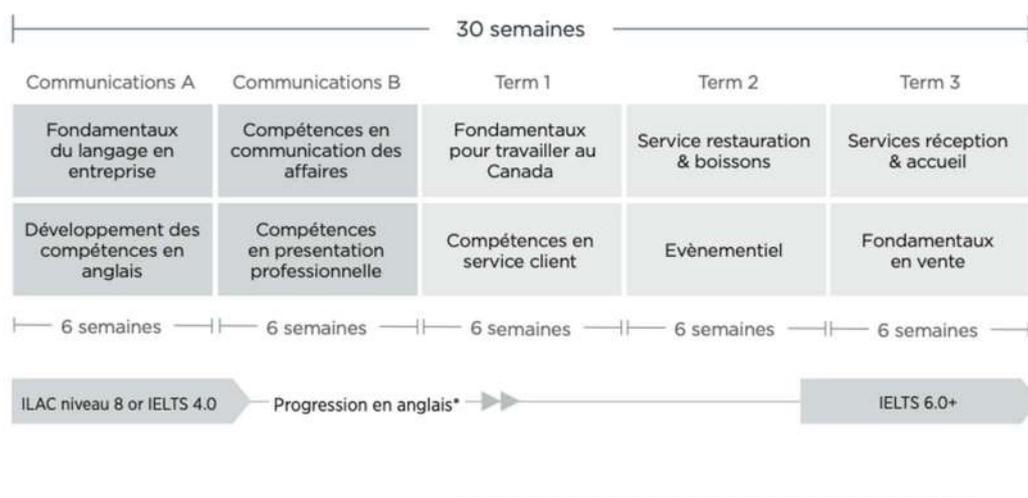
*Pour Toronto : le bac n'est pas obligatoire. L'étudiant doit passer un test de qualification GRATUIT pendant le processus d'admission ou évaluer son niveau via World Education Services

PRIX ET DEROULE DES PROGRAMMES

DIPLÔME COMMUNICATION & SERVICE ESSENTIALS AVEC CO-OP / 60 SEMAINES - \$ 7 500 (env. 5 750€)



CERTIFICAT COMMUNICATION & SERVICE ESSENTIALS / 30 SEMAINES - \$ 6 500 (env. 5 020 €)



AUTRES FRAIS

Frais d'admission (à ajouter à l'inscription)	\$ 200
Frais de matériel pédagogique (programmes service excellence et communication des affaires)	Entre \$ 300 et \$750 selon la durée et les études
Assurance santé	Selon durée
Frais de placement hébergement	\$ 215
Hébergement en famille d'accueil	A partir de \$ 250/semaine

* Tous les prix sont en dollars canadiens- **Merci de nous contacter pour une demande de devis en Euros.**

DESCRIPTIF DES COURS – COMMUNICATION & SERVICE ESSENTIALS

Compétences en présentation professionnelle 6 Semaines	Destiné à ceux qui souhaitent prendre confiance, en parlant couramment et pouvant utiliser avec succès l'anglais dans un environnement de travail, ce cours se penche sur les clés pour réussir une présentation. Vous gagnerez un aperçu des compétences et des techniques essentielles nécessaires pour que vos présentations sont à la fois motivantes et intéressantes. Les étudiants connaîtront les secrets du processus d'une présentation, en utilisant efficacement leur voix et le langage du corps, et aussi comment utiliser différentes techniques pour créer un impact en toute situation.
Fondamentaux de la vente 6 Semaines	Ce cours se concentre sur les compétences applicables à diverses gammes d'environnements de vente et sur l'art de fournir un service d'exception. Les élèves étudieront les techniques qui ont fait leur preuve pour les phases du cycle de vente, y compris les stratégies de vente de produits et de solutions, la mise en place de partenariats, et le comportement des acheteurs.
Fondamentaux du langage des affaires 6 Semaines	Ce cours s'adresse à ceux qui souhaitent apprendre l'anglais et acquérir des compétences de communication nécessaires dans le monde moderne des affaires. Parmi les thèmes : les fondamentaux de la grammaire, du vocabulaire et la prononciation indispensables dans le contexte des affaires. Ce cours explique les mots et expressions requis pour les affaires, met l'accent sur la grammaire écrite et orale offre une pratique authentique du langage business pour vous mettre en confiance et communiquer avec succès.
Services réception & accueil 6 Semaines	Ce cours prépare les étudiants à un poste de réception et d'accueil en fournissant un aperçu des rôles et responsabilités des représentants de première ligne dans diverses industries. Les sujets abordés seront notamment les tâches administratives clés pour le personnel de réception de l'hôtel, l'accueil dans des bureaux, les fournisseurs de services et au-delà.
Service restauration & boissons 6 Semaines	Ce cours est conçu pour préparer les étudiants à un poste dans l'un des domaines les plus demandés – celui des aliments et des boissons. Les sujets traités comprennent les rôles et les responsabilités de ceux qui travaillent dans le secteur alimentaire et des boissons, y compris dans l'étude de la sécurité sur le lieu de travail.
Compétence service client 6 Semaines	Ce cours porte sur les compétences basiques et les meilleures pratiques à avoir pour fournir un service d'excellence au client (recherche de solutions etc.). Les étudiants dépasseront les attentes des clients grâce à la compréhension des moments de vérité, l'anticipation des besoins des clients et l'application du processus de la récupération de service qui vous permettra de vous différencier de la concurrence
Évènementiel 6 Semaines	A travers la planification et la réalisation d'un petit événement, les étudiants appliqueront le processus de la conceptualisation, du développement, marketing et la mise en place de divers types d'événements. Les étudiants explorent des sujets pratiques comme la planification financière, le projet administratif, les tâches de gestion, la négociation et d'autres rôles et responsabilités de coordinateurs de conférences et d'événements.
Développement des compétences en anglais 6 Semaines	Ce cours est conçu pour développer les compétences en affaires des étudiants par une approche basée sur les tâches, les compétences intégrées, et centrée sur la lecture, l'écoute et la discussion. Des études de cas seront utilisées pour aider les étudiants à apprendre les pratiques commerciales générales et pour les engager dans des discussions sur les problématiques d'affaires, tout en privilégiant un travail en groupe et une collaboration active.

PROGRAMMES VENTE & MARKETING

(52 ou 92 semaines)



CAMPUS

Toronto
Vancouver

PROGRAMMES PROPOSÉS

Diplôme Vente & Marketing avec Co-op

92 semaines (40 semaines de cours + 12 semaines de lecture + 40 semaines de co-op stage rémunéré)

Diplôme Vente & Marketing avec Co-op

54 semaines (24 semaines de cours + 6 semaines de lecture + 24 semaines de co-op stage rémunéré)

DATES DE RENTRÉES 2023

9 janvier – 13 mars – 23 mai – 7 août – 16 octobre

Semaines de 'lecture'/vacances

3 semaines en mars, 2 semaines en juin, 3 semaines en août, 2 semaines en novembre, 3 semaines en décembre

Les semaines « de lecture » sont des pauses entre les modules de cours, permettant aux étudiants de se préparer pour les cours suivants. Les étudiants ont le droit de travailler à temps plein pendant ces pauses.

HORAIRES DE COURS (modifiables)

Lundi – Vendredi
17h45 - 21h45

A PROPOS DES PROGRAMMES

Le succès d'un produit ou d'un service dépend des professionnels de la vente et du marketing qui les rendent attractifs aux yeux des consommateurs. Dans tous les secteurs, la vente et la promotion représentent une partie essentielle du business ou de la structure. Les programmes Vente & Marketing d'ILAC explorent les rôles et responsabilités des professionnels de la vente dans divers environnements.

Des cours traitant le comportement des consommateurs, la gestion de projets et le marketing digital aident les étudiants à développer des compétences qui leur permettront de travailler dans un environnement multiculturel dans le secteur de la vente, de la promotion de marques et des réseaux sociaux. Les étudiants apprennent comment faire partie d'une équipe forte en vente et marketing, et peuvent opter pour un placement en stage rémunéré (Co-op) au Canada.

Les étudiants apprennent comment créer des expériences positives pour leur client et ont l'option d'effectuer un stage rémunéré (Co-op) au Canada.

- Diplôme & expérience professionnelle au Canada
- Horaires de cours flexibles
- Placement rémunéré garanti en entreprise pendant le Co-op

TRAVAILLER AU CANADA

Les étudiants sont autorisés à travailler 20h par semaine pendant la partie « études » et à temps complet pendant les vacances ainsi que pendant la partie « stage Co-op »

EXPÉRIENCE DE TRAVAIL CO-OP

Pendant la partie Co-op, les étudiants mettent en pratique les connaissances acquises en classe et vivent une expérience de travail au Canada dans le domaine Vente & Marketing.

Le Co-op est également l'opportunité de développer un réseau professionnel et d'enrichir le CV. Les conseillers Co-op d'ILAC offrent leur soutien tout au long du processus de recherche du placement rémunéré. Les étudiants sont autorisés à travailler à temps complet lors de la partie Co-op

- Représentant de ventes
- Ambassadeurs de ventes
- Agent de vente au détail
- Assistant Marketing
- Administrateur de bureau
- Conseiller de vente au détail

REQUIS POUR L'ADMISSION

Niveau minimum d'anglais requis: ILAC English Pré-Advanced niveau 12 ou IELTS Academic 5.0 ou B2+

Niveau d'études: Lycée/diplôme de secondaire pour Vancouver*

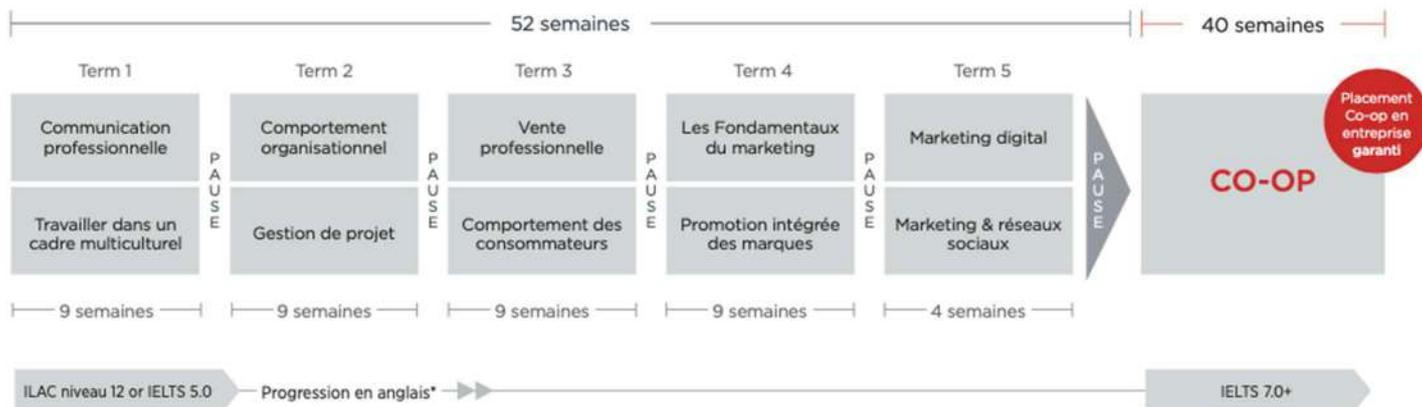
Entretien skype avec un membre de l'équipe ILAC

Âge: Avoir 18 ans minimum

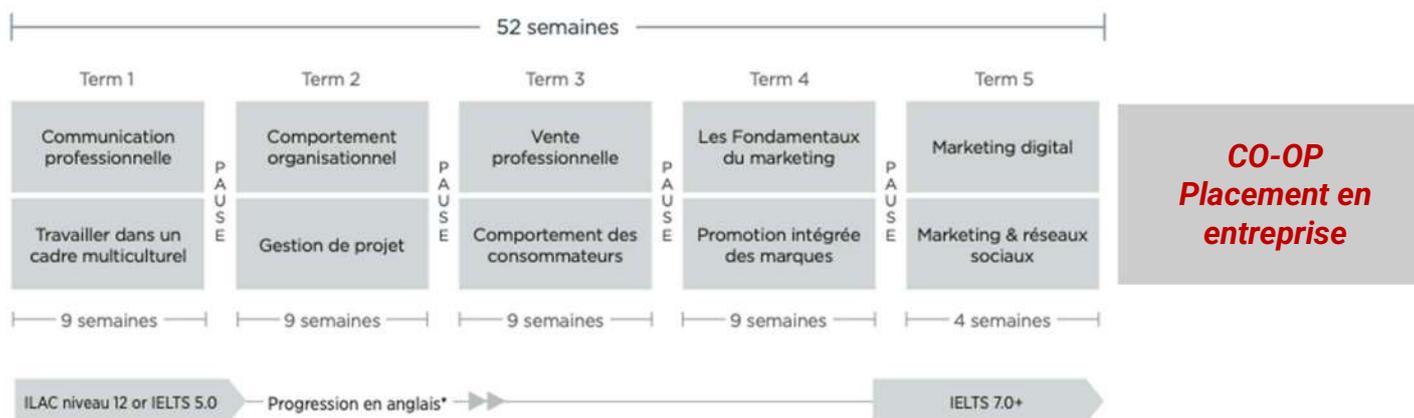
*Pour Toronto : le bac n'est pas obligatoire. L'étudiant doit passer un test de qualification GRATUIT pendant le processus d'admission ou évaluer son niveau via World Education Services

PRIX ET DEROULÉ DES PROGRAMMES

- DIPLÔME VENTE & MARKETING AVEC CO-OP / 92 SEMAINES \$ 8 500 (env. 6 520€)



-DIPLÔME VENTE & MARKETING AVEC CO-OP / 52 SEMAINES - \$ 7 200 (env. 5 540€)



AUTRES FRAIS

Frais d'admission (à ajouter à l'inscription)	\$ 200
Frais de matériel pédagogique (programmes service excellence et communication des affaires)	Entre \$ 300 et \$750 selon la durée et les études
Assurance santé	Selon durée
Frais de placement hébergement	\$ 215
Hébergement en famille d'accueil	A partir de \$ 245/semaine

* Tous les prix sont en dollars canadiens - **Merçi de nous contacter pour une demande de devis en Euros.**

DESCRIPTIF DES COURS – VENTE & MARKETING

Comportement des consommateurs 9 Semaines	<p>Aujourd'hui, les clients ont accès à beaucoup plus d'informations qu'avant. Ce cours traite sur le comportement des consommateurs et la façon dont il s'applique aux ventes et au marketing. Grâce à l'analyse des influences internes et externes agissant naturellement ou de manière imposée sur le consommateur par rapport à la consommation de produits, les étudiants découvriront comment les acteurs du marketing et les vendeurs tentent d'influencer le comportement des consommateurs. Afin de mieux comprendre le marché cible en tant que consommateurs, les besoins et la motivation, la perception du risque, la dynamique de groupe, les attitudes et le processus de prise de décision des consommateurs sont explorés.</p>
Marketing digital 4 Semaines	<p>Internet est un marché dynamique. Ce cours donnera aux étudiants la compréhension du marché digital nécessaire pour s'adapter aux nombreux changements, mais aussi tout en apportant aux étudiants les compétences dont ils ont besoin pour réaliser des missions digitales quotidiennes. A la fin de ce cours, les étudiants auront une meilleure compréhension du nouveau paysage de marketing numérique et auront acquis des concepts et outils pour les aider à créer numériquement, distribuer, promouvoir et chiffrer des produits & services. Les thèmes abordés dans ce cours sont le marketing sur Internet, comment les moteurs de recherche fonctionnent, le référencement, le marketing de recherche payant, la publicité en ligne, l'optimisation des pages d'atterrissage, l'analyse, PR en ligne et ORM, ainsi que le marketing mobile.</p>
La promotion intégrée des marques 9 Semaines	<p>L'objectif de ce cours porte sur les notions de base et les principes et pratiques de la communication marketing intégrée. Les étudiants apprendront comment efficacement planifier des campagnes en utilisant diverses stratégies de marketing et de communication qui permettront de maximiser l'impact de la présence sur le marché tout en améliorant les relations clients et aussi avec les médias. Les apprenants étudieront les créations et les différentes productions de divers médias, le rôle de la publicité pour gagner en visibilité, se mettre en avant, faire la promotion commerciale et la mise en place d'un plan marketing intégré.</p>
Les fondamentaux du marketing 9 Semaines	<p>Ce cours vous aidera à comprendre les bases du processus de commercialisation. Les étudiants découvriront comment les équipes marketing créent des stratégies de marketing axées sur la clientèle en fonction de leur recherche, de la compréhension de l'environnement marketing et des clients. Dans ce cours, les étudiants contribueront à l'élaboration d'un plan marketing, y compris les objectifs de marketing, marketing mix, les stratégies de marketing, les préoccupations budgétaires et les critères d'évaluation. De plus, les étudiants découvriront des sujets tels que la planification stratégique pour se différencier de la concurrence, la segmentation, le ciblage, le positionnement et la gestion de la relation client.</p>
Comportement organisationnel 9 Semaines	<p>Ce cours exposera aux étudiants des approches et des processus qui peuvent aider à efficacement gérer et diriger les autres dans les entreprises. Les étudiants auront l'occasion d'apprécier ce qu'il faut pour faire la différence sur le lieu de travail, et d'acquérir une compréhension des interactions qui se produisent entre les personnes en milieu professionnel. Les étudiants examineront le comportement des individus et comment ils interagissent les uns avec les autres dans différentes organisations de travail. Les sujets traités comprennent les processus individuels et comportementaux, les processus et les comportements interpersonnels, les processus d'équipes, ainsi que les dynamiques et les processus organisationnels.</p>
La communication professionnelle 9 Semaines	<p>Le succès continu d'une organisation dépend de l'environnement qui encourage une communication efficace grâce à la collecte et au partage des informations. Dans ce cours, les étudiants utiliseront une variété de compétences dont nous avons besoin chaque jour pour réussir sur notre lieu de travail. Le cours est conçu pour renforcer les connaissances des concepts et des compétences liées à la rédaction efficace de correspondance quotidienne, la préparation des rapports officiels et des propositions et présentations efficaces tout en utilisant un langage adapté du monde des affaires.</p>
La vente professionnelle 9 Semaines	<p>Les étudiants développeront les connaissances fondamentales, les compétences et les attitudes nécessaires pour réussir dans l'environnement commercial d'aujourd'hui. La vente professionnelle exige de déplacer l'accent de la vente et de se concentrer entièrement sur le client avec une approche basée sur les valeurs. Grâce à ce cours, les étudiants utiliseront des techniques de vente professionnelles centrées sur le client. On privilégiera le développement des compétences pratiques à travers la présentation de produits et services aux acheteurs potentiels en utilisant l'art de la persuasion. À la fin de ce cours, les étudiants comprendront la valeur et l'importance des métiers de la vente pour l'économie canadienne.</p>
La gestion de projet 9 Semaines	<p>Des compétences en gestion de projet sont de plus en plus recherchées dans le lieu de travail d'aujourd'hui. Peu importe le domaine dans lequel vous évoluez ou la carrière que vous poursuivez, la capacité de coordonner les échéanciers, la gestion des ressources et les projets, mener des projets à la réussite est extrêmement précieux. Ce cours offre aux étudiants une expérience pratique de l'application des principes fondamentaux de la gestion de projet à partir d'un cadre de commercialisation de référence. À la fin du cours, les étudiants seront en mesure de créer un cycle de vie du projet, énoncer des travaux, expliquer la structure de répartition du travail, l'échéancier, le budget ainsi que le plan de gestion des risques. Les étudiants travailleront en groupes pour élaborer un plan pour un vrai projet marketing.</p>
Le marketing et les réseaux sociaux 4 Semaines	<p>Ce cours est conçu pour aider les étudiants à comprendre comment le marketing a changé en raison du développement des réseaux sociaux et des changements contextuels comme la vitesse considérablement rapide de la diffusion de l'information entre les consommateurs et les marques. Ce cours permettra aux étudiants d'acquérir les connaissances, les perspectives et les compétences pratiques nécessaires pour élaborer des stratégies de marketing qui influencent les opportunités essentielles dans les réseaux sociaux et les interactions sociales des consommateurs aux consommateurs pour la réalisation des objectifs d'affaires et de marketing. L'accent de ce cours est mis sur la compréhension des interactions sociales des consommateurs, l'analyse des différents canaux de médias sociaux à disposition des spécialistes du marketing, apprendre à élaborer des stratégies de marketing social et le suivi de leur efficacité.</p>
Travailler dans un cadre multiculturel 9 Semaines	<p>Ce cours est conçu pour offrir aux étudiants une approche pratique pour les sensibiliser, renforcer leur connaissance et augmenter leur capacité à communiquer et à se comporter de manière adaptée dans toutes les cultures. Il les aidera à comprendre et à analyser des situations d'affaires où la culture peut jouer un rôle, et les préparer à relever les défis qui peuvent survenir dans un milieu de travail multiculturel. Ce cours vise à aider les étudiants à comprendre l'impact de leurs compétences en communication sur les relations et sur la réussite académique et professionnelle. Les étudiants développeront des compétences et des techniques de reconnaissance des différences culturelles et comment les transformer en opportunité.</p>

SERVICES AUX ÉTUDIANTS

ILAC propose une diversité de services et d'outils pour accompagner et faciliter chaque étape de ton parcours

SORTIES ÉTUDIANTES

Les activités extra scolaires et les sorties viendront enrichir ton séjour et font partie intégrante de ton expérience à ILAC. Elles sont aussi une excellente occasion de tester de nouvelles choses, de créer des amitiés durables et de s'intégrer à la communauté ILAC. Des activités telles que des rencontres sportives, des dîners et des soirées étudiantes contribuent à un environnement d'études accueillant et chaleureux.

INTERVENANTS EXTÉRIEURS

ILAC International College invite des intervenants extérieurs exceptionnels issus de différentes entreprises canadiennes à venir partager leurs secrets de réussite et de bonnes pratiques dans le monde professionnel. Ils vous donneront un éclairage nouveau et des conseils qui vous permettront une meilleure compréhension du monde d'aujourd'hui.

- Obtiens des connaissances et des compétences qui t'aideront à réussir professionnellement
- Profite de cette opportunité pour te créer un réseau au sein de la communauté d'affaires locale

VISITES D'ENTREPRISES

Une expérience de la réalité du monde économique est essentielle à la fois sur le plan éducatif et sur le plan professionnel. C'est pour cela qu'ILAC organise régulièrement des visites d'entreprises canadiennes.

Tu feras ainsi l'expérience de différents environnements de travail et tu découvriras diverses orientations professionnelles, tendances, types d'emplois et de potentielles opportunités d'embauche pour tous les domaines d'études.

TUTORAT ACADÉMIQUES ET ORIENTATION

Les étudiants et les diplômés d'ILAC ont GRATUITEMENT accès à un service d'orientation. Si tu as le projet de poursuivre tes études dans une université canadienne, l'un de nos spécialistes t'aidera à identifier le programme et l'établissement le mieux adapté à ton profil. Ce service de conseil et d'orientation comprend également la mise en place d'un projet d'études sur mesure, une aide à l'inscription à l'université et des visites gratuites d'établissements.

HÉBERGEMENT

Plusieurs options d'hébergement sont disponibles en fonction de tes préférences et budget.

Nous t'assisterons avant et pendant ton séjour, soit avec la recherche d'une famille d'accueil ou d'une résidence étudiante. Un transfert d'aéroport est également proposé en supplément

SERVICES CARRIÈRE

L'équipe Co-op de ILAC dispose d'un réseau de plus de 200 entreprises-partenaires et assurera ton intégration sur le marché de travail canadien.

Nos spécialistes Co-op t'aident dans ta recherche de stage rémunéré, te mettent en contact avec des employeurs, et t'accompagnent tout au long de l'expérience en entreprise.

A ta disposition :

- Ateliers CV
- Mise en place de profil LinkedIn
- Offres d'emplois chaque semaine
- Activités de réseautage
- Coaching d'entretien d'embauche



AVANTAGES DU PROGRAMME

- Formation diplômante et reconnue
- Possibilité d'avoir un travail rémunéré pendant vos études
- Accompagnement pour ton projet d'emploi
- Enrichissement du CV et du réseau professionnel
- Activités dans le cadre scolaire et extra scolaires enrichissantes
- Découverte du Canada et de sa culture
- Rencontres internationales et expérience inoubliable

TARIFS DES PROGRAMMES ET DATES DE RENTRÉES

Jusqu'à
\$7000
d'économies
avec les bourses
que nous te
proposons.
Profites-en !

TARIFS DES PROGRAMMES

Nom du programme	Niveau d'anglais	Tarif	Tarif avec Diversity Discount
Diplôme Service Excellence for Business avec Co-op (48 Semaines)	ILAC niveau 10 (IELTS 4.5)	\$12,000	\$7 200
Diplôme Service Essentials for Business avec Co-op (40 semaines)	ILAC niveau 10 (IELTS 4.5)	\$10,400	\$5 800
Certificat Service Excellence for Business (26 semaines)	ILAC niveau 10 (IELTS 4.5)	\$10,000	\$5 200
Diplôme Communication & Service Essentials avec Co-op (60 semaines)	ILAC niveau 8 (IELTS 4.0)	\$14,000	\$7 500
Certificat Communication & Service Essentials (30 semaines)	ILAC niveau 8 (IELTS 4.0)	\$12,500	\$6 500
Diplôme Vente & Marketing avec Co-op (92 semaines)	ILAC niveau 12 (IELTS 5.0)	\$15,000	\$8 500
Diplôme Vente & Marketing avec Co-op (54 semaines)	ILAC niveau 12 (IELTS 5.0)	\$12,000	\$7 200
Anglais Intensif 22h30 de cours /sem (à partir de 2 semaines)	A1 minimum (débutant)	À partir de 320€/sem	-
Anglais Power 28h30 de cours/sem (à partir de 2 semaines)	A1 minimum (débutant)	À partir de 350€/sem	-

AUTRES FRAIS

Frais d'admission (à ajouter à l'inscription – sauf pour les cours d'anglais)	\$ 200
Frais de matériel pédagogique et services aux étudiants (pour les programmes service excellence et communication des affaires)	Selon programme (de \$550 à \$1250 selon le programme, et la durée, nous consulter)
Assurance santé + ouverture de compte et mise en place assurance	\$ 21/semaine (+\$300 /séjour pour l'ouverture du compte santé)
Frais de placement hébergement	\$ 215
Hébergement en famille d'accueil pension complète (3 repas par jour – chambre individuelle)	\$ 275/semaine (de sept à mai) \$210/semaine (juillet-août-sept) Nous consulter pour les prix en résidence
Airport pick-up (transfert aéroport-logement)	\$115

Tous les prix sont en dollars canadiens – Nos tarifs peuvent fluctuer en fonction du cours de la monnaie. Consultez-nous pour un prix en €uro



COMMENT S'INSCRIRE ?

ETAPE 1 : Nous demander un devis de séjour en nous précisant tes choix (programme, dates et logement si demandé). Nous te l'enverrons accompagné du formulaire. Puis pour t'inscrire, tu devras nous envoyer les documents suivants :

- Formulaire d'inscription
- Niveau académique (bac, etc.)
- Copie du passeport
- Résultat du test gratuit en ligne ou résultat d'un diplôme d'anglais (toeic, toefl etc..)

Pour les programmes de certificats et diplômes, avant de candidater, assure-toi que tu es éligible pour une demande de permis d'études (preuve financière garantissant la prise en charge de tes études et de tes frais pendant tout le séjour -l'ambassade demande : des ressources de \$ CAD 1000 par mois et à se présenter à l'ambassade du Canada à Paris ou à Lyon pour fournir les empreintes digitales & photo)

ETAPE 2 : Après avoir reçu ta demande d'inscription, nous planifierons un entretien Skype pour une évaluation de ton niveau d'anglais (sauf pour les inscriptions aux cours d'anglais) et pour nous assurer que le programme te correspond.

ETAPE 3 : Si ta candidature est acceptée après l'entretien, vous devras procéder au paiement de l'acompte de 20% du séjour et nous t'enverrons la lettre d'admission officielle d'admission (LoA).

ETAPE 4 : En cas de séjour supérieur à 6 mois, vous devras faire une demande de permis d'études (sauf pour les séjours de cours d'anglais). Nous t'accompagnerons dans les formalités. Le solde du séjour devra être payé au moins 40 jours avant le départ

A noter qu'il n'y a pas de formalités particulières pour les inscriptions aux cours d'anglais Intensif et Power. L'étudiant devra simplement avoir au moins un niveau d'anglais A1 (faux-débutant) et ne devra pas passer d'entretien en anglais.

TÉMOIGNAGES



« J'ai beaucoup appris lors de mon expérience en entreprise. J'ai **énormément développé mes compétences personnelles** et aujourd'hui j'ai l'impression que cette année m'a marquée et a fait de moi ce que je suis aujourd'hui. Cela m'a aidé à me présenter avec davantage de confiance en moi aujourd'hui, et, bien sûr, j'ai fait d'énormes progrès en anglais. »

Lena Peterlechner
Suisse



« J'adore comment ILAC ouvre des portes et je serais incapable de compter toutes celles qu'ils ont déjà ouvert pour moi ici au Canada. La partie Co-op du programme m'a donné l'opportunité de gagner **une expérience sur le terrain en travaillant au Canada** et de voir comment on travaille ici. Je suis vraiment contente et chaque jour je me sens plus en confiance avec la carrière que j'ai choisie pour ma vie ! »

Mariana Vieira Brésil

